

**Zestaw programów nauczania i podręczników dla klasy 2tor
w roku szkolnym 2018/2019**

Typ szkoły: Technikum - 4-letni okres nauczania

Zawód: Technik organizacji reklamy 333906

L.P.	PRZEDMIOT	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	Język polski	<i>Ponad słowami. Klasa 1, część 2. Podręcznik do języka polskiego dla liceum i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.</i> M. Chmiel, A. Równy, Nowa Era, Warszawa (425/2/2012/2015). <i>Ponad słowami. Klasa 2, część 1. Podręcznik do języka polskiego dla liceum i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.</i> M. Chmiel, M. A.Równy, Nowa Era, Warszawa (425/3/2013/2015)
2.	Język angielski	<i>Matura Focus 2</i> (4.1) Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshes, Bartosz Michałowski; wyd. Pearson (672/2/2013/2015) lub <i>Matura Focus 3</i> (4.1) Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshes, Bartosz Michałowski; wyd. Pearson (672/3/2014/2015) lub <i>Matura Focus 4</i> (rozszerzenie) Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshes, Beata Trapnell, Dean Russel; wyd. Pearson (672/4//2015)
3.	Język niemiecki	<i>Exakt für Dich 2.</i> Giorgio Motta. Wyd.LektorKlett (717/2/2014)
4.	Historia	<i>Historia. Wiek XX. Zakres podstawowy.</i> D. Stola, Wydawnictwo Szkolne PWN, (486/2012)
5.	Podstawy przedsiębiorczości	<i>Krok w przedsiębiorczość.</i> Zakres podstawowy. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych Z. Makiela, T. Rachwał, wyd. Nowa Era (467/2012/2015)
6.	Matematyka	„ <i>MATeMATyka</i> ” <i>Cz. 1</i> . Zakres rozszerzony . W. Babiński, L.Chańko, D. Ponczek, wyd. Nowa Era, (360/1/2011) „ <i>MATeMATyka</i> ” <i>Cz. 2</i> . Zakres rozszerzony . W. Babiński, L.Chańko, D. Ponczek, wyd. Nowa Era, (360/2/2013)
7.	Wychowanie fizyczne	Bez podręcznika
8.	Geografia – przedmiot realizowany w zakresie rozszerzonym	<i>Oblicza geografii 1 Podręcznik dla Liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony,</i> R.Malarz. M. Więckowski, wyd. Nowa Era, (501/1/2012)
9.	Religia	Bez podręcznika.
10.	Etyka	Bez podręcznika

Przedmioty zawodowe klasa 2 Tor

L.P.	PRZEDMIOT	NAZWA I AUTOR PODRĘCZNIKA /WYDAWNICTWO
1.	Marketing w działalności reklamowej	<i>Marketing w działalności gospodarczej.</i> A.Nowacka, R.Nowacki, wyd. Difin (44/2015)
2.	Sprzedaż w reklamie	<i>Sprzedaż produktów reklamowych.</i> M. Pańczyk. Wyd. eMPi (14/2015)
3.	Język obcy w działalności reklamowej	<i>Deutsch fur Profis</i> , wyd. LektorKlett <i>Język angielski zawodowy – zeszyt ćwiczeń dla technika organizacji reklamy.</i> M. Prekiel wyd. eMPi2
4.	Działalność gospodarcza w reklamie	<i>Podjęmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej</i> , Jacek Musiałkiewicz, wyd. Ekonomik (42/2014)
5.	Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie	<i>Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej tom1</i> M. Pańczyk wyd. eMPi2
6.	Organizacja i techniki reklamy	<i>Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej tom1</i> M. Pańczyk wyd. eMPi2
7.	Organizacja sprzedaży reklamy	<i>Sprzedaż produktów reklamowych.</i> M. Pańczyk. Wyd. eMPi (14/2015)
8.	Projektowanie kampanii reklamowej	<i>Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej tom1</i> M. Pańczyk wyd. eMPi2